

**Zink**

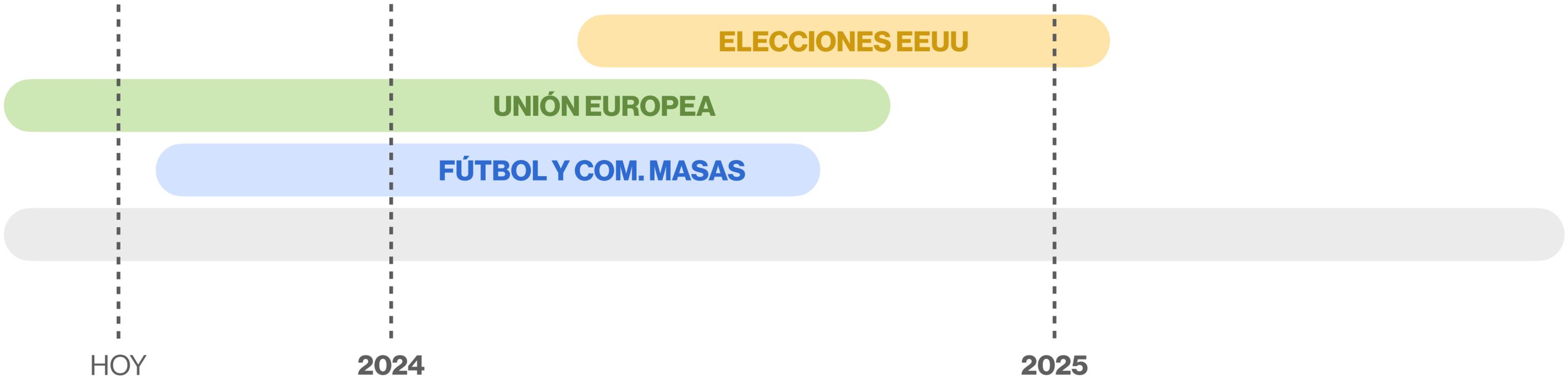
**nma.**

Nuestro Mundo  
que se Avecina

En Zink apostamos por los **contenidos de calidad**  
En Zink apostamos por los **intereses de los jóvenes**  
En Zink apostamos por los **grandes temas**  
En Zink apostamos por las **investigaciones**

# Tres investigaciones diferentes

2023-2025



# ¿Por qué Zink?

- Elaboramos contenidos de jóvenes para jóvenes  
Creemos y apostamos por la #GeneraciónInquieta
- Nos movemos en un contexto universitario  
Facilidad para la investigación y el diálogo sobre asuntos de interés
- Buscamos la verdad sin líneas editoriales  
No buscamos un titular concreto, queremos la verdad
- Nuestros contenidos no son de actualidad  
No competimos en velocidad, apostamos por calidad
- Haremos una inversión de 7.000€ en dos años  
Creemos en el interés y valor de estos contenidos

---

Un proyecto impulsado por el Grupo NMA

## Equipo

Un equipo formado por **trece estudiantes** de los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Cada una de las tres investigaciones cuenta con su propio equipo: **UE** (6 personas), **Fútbol** (4 personas) y **EEUU** (3 personas).

## Medios

Lecturas (bibliotecas), conversaciones con profesionales y expertos y recopilación de información para su estudio.

La **página web** será la plataforma desde la que difundir los contenidos. Se utilizarán las **RRSS** y el **boletín de suscriptores**.

## Propósito

En un mundo acelerado creemos en la necesidad de ofrecer a los jóvenes buenas investigaciones sobre asuntos que puedan despertar su interés. Pretendemos **repensar la UE** y **acercar** sus instituciones a los jóvenes, estudiar el fútbol y la **comunicación de masas** y cubrir las **elecciones** de **EEUU**.

## Financiación

Las investigaciones de Zink son financiadas en su totalidad por la **Asociación NMA**, la empresa **Construcciones Andricain** y otras instituciones.

Cada investigación tiene asignados unos fondos: UE (3.000€), Fútbol (650€) y EEUU (3.500€).

# **Europa: recuperar las ideas adaptándolas a los tiempos**

La primera de las tres investigaciones ya está en desarrollo

## Contexto

Tanto en NMA como en Zink creemos en el potencial de esta generación y en la necesidad de ofrecerle las herramientas necesarias para que resuelvan los retos de la humanidad en el futuro.

Uno de las grandes cuestiones a resolver es la Unión Europea: ¿Qué papel debe jugar en el futuro? ¿Cómo pueden los jóvenes reconectar con sus instituciones?

## Objetivos

Hacer un análisis en profundidad de la situación que atraviesa el continente europeo en el contexto actual de la Unión Europea. Se pretende estudiar el recorrido de los últimos años para esbozar una **propuesta** de cara al futuro. La investigación pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Qué medidas debe de tomar la Unión Europea para seguir siendo un referente en el panorama geopolítico actual?

Se pretende concretar en tres objetivos: un **documento** (30-40 páginas) que sintetice el desarrollo y las conclusiones, un **programa** especial y un **documental** que se grabará en verano.

## Metodología fases

1

**Recopilación**  
01/06-20/08

2

**Diálogo con profesionales**  
25/08-30/09

3

**Análisis**  
01/10-01/11

4

**Síntesis**  
01/01-20/01

5

**Redacción y ajustes**  
10/02-25/03

**Publicación** 18/04/2024

6

**Elaborar documental**  
20/05-10/08



## Impacto social



**Documento escrito que refleje las fases y conclusiones**  
Centro y síntesis de la investigación



**Emisión de un programa que capte la atención**  
Difusión de las ideas con invitados buscando oyentes jóvenes



**Elaboración de estadísticas e informes**  
Personas interesadas en el tema, empresas, instituciones...



**Grabación de un documental**  
Reportaje audiovisual que resuma las ideas principales